

РЕЛИГИЯ ОНЛАЙН

В современном мире на фоне бурного развития новых информационных технологий наблюдается устойчивое вхождение религии в поле Интернета. Сеть активно используется как традиционными религиями, так и новыми религиозными движениями. Процесс секуляризации, под знаменем которого прошел XX век, сменился ростом интереса к миру сакрального. Религия по-прежнему обладает большой притягательной силой для современного человека.

Древнехристианский писатель Лактанций (250-325) считал, что сам термин «религия» (religio) происходит от латинского глагола *religare* (связать, привязывать). То есть религию можно рассматривать как связь человека с Богом. В самой сущности религии заложены коммуникационные связи. Интернет – это глобальная коммуникационная компьютерная сеть. И религия, и Интернет могут иметь много общих точек пересечения в современной культуре.

Обратимся к определению религии. Современная наука насчитывает более 200 определений феномена религии. Возьмем за отправную точку следующее определение: «Религия – духовная формация, особый тип отношения человека к миру и самому себе, обусловленный представлениями об инобытии как доминирующей по отношению к обыденному существованию реальности»¹. Религиозное сознание «удваивает» мир, верующий человек проживает свою жизнь не только в реальном мире, но и в «ином мире», «инобытии», «мире сверхъестественного». Интернет, как и религиозное сознание, создает «двойники» реального мира в сетевом пространстве. Являясь важной частью мира реального, религия постепенно «обживает» пространство Интернета. Этот во многом стихийный и хаотичный процесс необходимо подвергнуть

¹ Энциклопедия религий / Под ред. А.П. Забияко, А.Н. Красникова. – М, 2008. – С. 1069

философско-религиоведческому анализу с целью выявления закономерностей представления религии в Сети.

Современный секулярный мир вытесняет религию из реальной жизни в сферу Интернета. Обратимся к статистике, приведенной в работе Никифоровой М.Е. «Планетарное католичество. Ватикан и глобализация».

Во Франции только 8% населения посещают воскресную католическую мессу. В традиционно католической Италии 60% населения не посещают исповедь¹. На фоне такого низкого уровня вовлеченности людей в культовую деятельность в реальном мире наблюдается рост количества ресурсов Интернета, посвященных религии. Не в храме или мечети ищет современный человек ответа на смысложизненные вопросы, он предпочитает задавать вопросы о религии Всемирной Паутине. Что он может получить в ответ?

Статистика запросов поисковой системы Яндекс по слову «Бог» насчитывает более миллиона запросов в месяц. Почти 400 тысяч запросов были связаны со словом «религия». В ответ на подобные запросы пользователь получает множество типов ответов. Куда же выведут его поиски истины в Интернете?

В Сети за последние десятилетия развилось множество форм выражения религии. Наиболее ожесточенные споры в настоящий момент вызывает вопрос о заочном принятии веры через Интернет. Традиционные религии пока не готовы к официальному признанию такой формы религиозного обращения. Современные «Интернет-Церкви» (internet church) и «киберрелигии» (cyber religion) приемлют такую форму обращения, как единственно возможную.

Интернет предлагает пользователю и виртуальные формы культовой деятельности. Сеть коренным образом меняет всю традиционную структуру культа. Традиционные средства культа (молитвенный дом, культовые предметы и т.д.) заменяются их виртуальными образами. Развитие технологий позволило максимально приблизить их виртуальные образы к реальным. Подобное новшество проникло даже в традиционные религии.

¹ Никифорова М.Е. Планетарное католичество. Ватикан и глобализация. М., 2010. – С.118-119

Примером является виртуальная часовня Николая Угодника Чудотворца (<http://claus.msk.ru/>). Сайт реализован с использованием новейших информационных технологий, сделано даже звуковое сопровождение. Кликом мыши можно поставить свечку, выбрать молитву.

Пользователю могут быть предложены и новые формы религиозной социальности. В популярных сегодня социальных сетях (<http://www.odnoklassniki.ru>, <http://vkontakte.ru>, <http://www.facebook.com>) можно легко найти единомышленников по вере, поучаствовать в обсуждениях религиозных вопросов. В социальных сетях складываются виртуальные религиозные общины. Подобная форма организации сайта позволяет легко найти единомышленников не только в России, но и во всем мире.

Помимо традиционных религий, отрывших для себя киберпространство, появляются и Интернет-Церкви, которые зародились и действуют исключительно в Сети, не имея реального воплощения. Примером такой организации является Всемирная онлайн Церковь «St Pixels» (<http://www.stpixels.com>). Количество посетителей сайта по статистике более 7000 человек в день. Интернет-Церковь Эдем (<http://edem.3dn.ru/>), заявляя о своем виртуальном статусе, все же напоминает о том, она не призвана заменить реальную Церковь. Свою миссию и преимущество эта организация видит в открытости и легкости доступа для неверующих.

Три мировые религии на настоящий момент прочно обосновались в Сети. Лежащий в основе всех мировых религий принцип универсальности и открытости для всех национальностей нашел свое воплощение в новом информационном обществе. Формы присутствия мировых религий в Интернете не всегда одинаковы, поэтому следует более подробно рассмотреть деятельность христианства, ислама и буддизма в Интернете.

Русская Православная Церковь очень осторожно относится к возможностям Интернета, но количество православных ресурсов постоянно растет и Церковь уже не может игнорировать эту сферу. Делаются попытки упорядочить и каталогизировать сайты православно тематики, отделив их от

псевдоправославных ресурсов. Часть православного Интернета расположена на сервере «Россия православная» (<http://orthodoxy.ru/>). Этот ресурс объединяет более 500 сайтов православной тематики. Это и сайты монастырей, и сайты общественных организаций, и персональные сайты. В православной среде популярен сайт <http://www.pravoslavie.ru/>, содержащий аудио, фото и видео материалы, исторические документы, новости, православный календарь. Сайт имеет русскоязычную и англоязычную версию, имеет свои группы в популярных социальных сетях и «живом журнале». Обратная связь реализована как «вопросы священнику», структурированные по разделам.

Сайт имеет встроенный поисковик, позволяющий быстро найти необходимый материал. Пользователи могут подписаться на почтовую рассылку этого сайта. Таким образом, сайт использует многие достижения современного сайтостроения и является одним из самых популярных в русскоязычном православном Интернете.

Православная Церковь имеет свой канал на видео сервере Youtube. Он был открыт по благословению патриарха Кирилла в 2010 году. Такая форма присутствия Церкви в Сети уже обрела популярность. Размешенное на этом канале приветствие Патриарха посмотрело около 70.000 пользователей. На март 2011 года канал имеет почти 4.000 постоянных подписчиков. В марте 2011 года были освящены видео серверы крупнейшего портала RuTube. Таким образом, в сегменте видео серверов Русская Православная Церковь сумела найти свою нишу для эффективной работы с пользователями Интернета.

Внутри Православной Церкви уже начался процесс богословского осмысления присутствия Церкви в Сети. В «живом журнале» существует сообщество «Религия и киберпространство» (http://community.livejournal.com/cyber_theology/).

Несмотря на давнее присутствие в Сети, Православная Церковь не имеет официального покровителя Интернета. Регулярно поступают предложения сделать ответственным за Сеть Феофана Затворника или Иоанна Богослова, но официальное решение еще не принято.

Католическая Церковь еще более активно использует возможности Интернета. Процесс трансформации католицизма, начавшийся после Второго Ватиканского собора (1962-1965), не закончен до сих пор. В 1996 году был создан официальный сайт Ватикана www.vatican.va. В настоящий момент сайт реализован на различных языках. Серверы этого сайта носят имена архангелов: Рафаил, Михаил и Гавриил.

У католиков есть даже свой покровитель Интернета. Им является Святой Исидор Севильский (560-636). Этот средневековый энциклопедист был назначен покровителем Сети в 1998 году. День этого святого отмечают 4 апреля. По символическому совпадению 4 апреля (4.04) представляет собой код одной из самых распространенных в Интернете ошибок (страница не существует или была удалена). Выбор Святого Исидора в качестве покровителя Сети был сделан Церковью не случайно. Исидор Севильский является автором двадцати томной «Этимологии», которая представляют собой энциклопедию, собрание знаний. Интернет рассматривается католичеством как огромное собрание знаний человечества.

Глава Католической Церкви Иоанн Павел II (1978-2005) высоко оценивал не только информационные, но и коммуникационные возможности Интернета. Одно из посланий папы называлось «Интернет: Новая трибуна для прославления Господа». Для католицизма Сеть почти сразу стала территорией миссионерства. Папа римский Бенедикт XVI с самого начала своего понтификата завел себе электронную почту (benedettoxvi@vatican.va).

Католическая Церковь имеет официальные аккаунты в социальных сетях и на видео серверах. Русскоязычный сегмент католического Интернета представлен большим количеством сайтов. Наиболее информативным является сайт <http://www.catholic.ru/>. На данном ресурсе реализован форум, есть аудио и видео разделы, энциклопедия католицизма.

Католическая Церковь по сравнению с Православной обладает большей смелостью в выражении своей официальной позиции по поводу Интернета. Понтификальный Совет по средствам массовой коммуникации издает документы, касающиеся Сети. 22 февраля 2002 года была издана «Этика в

Интернете». Согласно этому документу католицизм считает, что Интернет может служить как для культурного обогащения, так и для манипулирования и развращения. В связи с развитием Сети Католическая Церковь озабочена фактами электронной дискриминации. Интернет, несмотря на широкое распространение, доступен далеко не всем людям. По мнению Ватикана это не должно стать еще одним источником неравенства. Сомнения вызывают культурные ценности информационной культуры, способные разрушить традиционные ценности.

Интернет представляет пользователю огромный объем информации, которая не всегда является достоверной. Это вызывает беспокойство Католической Церкви. И православные, и католические священники отмечают вседозволенность и свободу самовыражения, возведенную в абсолют в виртуальном пространстве. Православная Церковь уже выступила с конкретным предложением запретить анонимность в Сети, порождающую вседозволенность. Католическая Церковь предлагает создать этические кодексы, регулирующие поведение в Интернете.

В документе «Церковь и Интернет», опубликованном в 2002 году, Католическая Церковь рассматривает Интернет как средство массовой коммуникации. Его появление – это результат развития науки. Интернет, как одно из средств массовой коммуникации, является важным культурным фактором, способствующим обогащению сознания людей. Церковь имеет своей целью способствовать полезному использованию Интернета ради мира и согласия.

Папа Иоанн Павел II (1978-2005) назвал коммуникационные средства «важнейшим Ареопагом современности» и заявил, что «недостаточно просто использовать их для распространения христианской вести, послания и подлинного учения Церкви. Необходимо также привнести саму эту весть в «новую культуру», созданную современными средствами коммуникации».

Католическая Церковь за последние годы значительно расширила свое присутствие в Интернете. Возможности Сети позволяют вести двухсторонний диалог. Католичество резко

осуждает существование сайтов, пропагандирующих агрессию, ненависть и порнографию. Это является проявлением греха и должно быть подвергнуто регулированию, в том числе и с помощью государства. Церковь должна задуматься над тем, как привести верующих от виртуальной общины к реальной. Ватикан призывает не бояться Интернета и творчески его использовать.

Буддизм достаточно широко представлен в Интернете. В русскоязычном сегменте присутствует Ассоциация «Буддизм в Интернете». Ее сайт <http://buddhist.ru> содержит не только информацию о буддизме, но и представляет собой попытку объединения буддийских Интернет-ресурсов в каталог сайтов. Ассоциация образована 27 апреля 1998 года. Обратная связь на сайте реализована в виде форума.

В Сети можно найти и Интернет-магазины буддийских товаров, и сайты дацанов, и сайты исследователей буддизма, и поучения Далай-Ламы, и сайты со священными буддийскими текстами. Интернет дает возможность совершить виртуальный тур по дацану (<http://dazan.spb.ru/main/867/>), скачать программы для медитаций, узнать новости буддизма.

Ислам активно использует Интернет для распространения информации как миссионерского, так и информационно-аналитического характера.

Верующий мусульманин может найти в Сети не только виртуальные сообщества единоверцев (например, группы в социальных сетях), но и информацию прикладного характера (например, расписание намазов). Русскоязычные сайты, посвященные исламу, не столь многочисленны, в отличие от сайтов на арабском и английском языке, но их число постоянно растет. Быстрое распространение ислама в Сети привело к попытке каталогизировать и упорядочить имеющийся контент. Например, на сайте <http://muslimweb.narod.ru/> сделана попытка создать каталог исламский сайтов. По адресу <http://www.islam.ru/> – находится основной сайт для мусульман, проживающих на территории России. Виртуальное пространство сайта сделано максимально приближенным к реальному. На сайте есть и восточный базар, и брачное агентство. Аналитическую информацию об исламе можно

почерпнуть на сайте Центра арабских и исламских исследований (<http://www.islamica.ru/>). Мусульманские объединения представлены также и в популярных социальных сетях.

Таким образом, рассмотрев существование в Интернете наиболее многочисленных на территории России религиозных объединений, мы видим, что виртуальность стала частью как религиозного сознания, так и религиозного культа. В условиях секуляризации религия частично шла в Сеть, которая стала пространством для миссионерской работы.

Религиозное сознание, состоящее из обыденного и концептуального уровней, трансформировалось под влиянием Интернета¹. Конечно, особо было затронут обыденный уровень религиозного сознания, носящий личный характер. Уход от реальной жизни, замена реальной общины виртуальной вызывает беспокойство: «...Интернету вменялось в вину то, что он постепенно заманивает людей соблазном жить их собственными фантазиями в режиме онлайн, с уходом от окружающей их действительности, в условиях культуры, в которой все больше и больше доминирует виртуальная реальность»².

Сеть представляет широкие возможности для экспериментов со своей религиозностью. Интернет дает возможность для игры, поиска, размышлений о религиозности. Стирание границ между реальным и виртуальным порождает новые формы религиозности. Чаще всего не имеют реальных «двойников» религиозоподобные организации маргинального характера, которые из-за своей радикальности или экзотичности не могут найти себе места в реальном мире.

Деятельность новых религиозных движений (так называемых «сект») вызывает опасения не только у представителей традиционных религий, но и у исследователей: «Всякому, заходящему в сеть с мировоззренческими вопросами, стоит помнить о том, что наибольшую активность в сети

¹ Основы религиоведения. Под ред. Ю.Ф. Борункова, И.Н. Яблокова, К.И. Никонова и др. М., 2004. – С. 69

² Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004. – С. 169

развивают обычно тоталитарные секты, религиозные экстремисты. Именно они, в отличие от традиционных конфессий, активно идут на контакт с человеком, который пытается найти Бога, щелкая по левой кнопке мыши. Не имея иного выхода к широкой публике, кроме Интернета, они используют все его возможности, в отличие традиционных конфессий, для которых Интернет – это всего лишь дополнение к их деятельности»¹.

Опасность несут не только отдельные религиозные направления, но и сам процесс погружения в киберпространство. Исследователь культуры постмодерна Н.Б. Маньковская обращает внимание на то, что легкость обращения с виртуальностью влияет на восприятие реального мира². Привыкший к анонимности и вседозволенности Интернета человек переносит эту модель и в реальную жизнь.

Религия обрела в Интернете новую среду для развития. Секуляризация заставила традиционные конфессии трансформироваться и осваивать информационное пространство. Мировые религии возникли из призыва к стиранию национальных границ. Интернет дает возможность стереть пространственные границы. Интернет преодолел расстояния, как когда-то мировые религии преодолели границы наций.

Таким образом, Интернет стал новой коммуникационной средой для религии. Сеть, вмещающая в себя различные виды религиозности, может стать пространством для диалога, способствовать взаимопроникновению различных типов мировоззрений.

Коммуникационные связи в Интернете хаотичны и неустойчивы. Киберпространство может служить как средством поиска единомышленников, так и источником разлада человека с реальной жизнью. Интернет может быть использован в различных видах деятельности Церкви: для образовательной

¹ Муртазина М.Ш., Фомина М.Н. Виртуальная культура и религия: неvirtуальные размышления // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение» №1, 2008. - С. 357

² Маньковская Н.Б. Эстетика постмодернизма. СПб, 2000. – С.324

работы, сообщения новостей, административной работы, консультирования. Традиционные конфессии сумели освоить его возможности, сделав его средой для миссионерства, но о полной «виртуализации» религии на настоящий момент говорить рано.

Список литературы

1. Энциклопедия религий / Под ред. А.П. Забияко, А.Н. Красникова. – М, 2008.
2. *Никифорова М.Е.* Планетарное католичество. Ватикан и глобализация. М., 2010.
3. Основы религиоведения. Под ред. Ю.Ф. Борункова, И.Н.Яблокова, К.И. Никонова и др. М., 2004.
4. *Кастельс М.* Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004.
5. *Муртазина М.Ш., Фомина М.Н.* Виртуальная культура и религия: неvirtуальные размышления // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение» №1, 2008 С. 353-357.
6. *Маньковская Н.Б.* Эстетика постмодернизма. СПб, 2000.